

Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až prosinec 2011

17. února 2012

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své auditované konsolidované finanční výsledky za leden až prosinec 2011, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnutý jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia, Telefónica O2 Business Solutions a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- Na vysoce konkurenčním trhu udržela Telefónica Czech Republic **solidní nárůst počtu zákazníků** v hlavních oblastech:
 - Počet **zákazníků smluvních mobilních služeb se meziročně zvýšil o 6,5 %**, když ve čtvrtém čtvrtletí 2011 jejich počet vzrostl o 54 tisíc, díky pokračujícímu nárůstu zákazníků mobilního internetu a nižší míře odchodu zákazníků smluvních služeb.
 - Počet **zákazníků služeb vysokorychlostního internetu xDSL se meziročně zvýšil o 8,1 % na 872 tisíc** (v roce 2011 vzrostl jejich počet o 66 tisíc); nabídka služeb založená na technologii VDSL nadále pomáhá zvyšovat spokojenost stávajících zákazníků, snižovat tempo jejich odchodu a efektivně řídit průměrný výnos na jednoho zákazníka.
 - Pokračuje **snižování tempa poklesu počtu pevných linek**: jejich **celkový počet se meziročně snížil o 5,2 %**, v roce 2011 dosáhl pokles 87 tisíc, což je o 13,9 % méně než v roce 2010).
- **Meziroční pokles konsolidovaných výnosů ve čtvrtém čtvrtletí dále zpomalil na -4,0 %** (-5,7 % za celý rok 2011) díky **lepšímu vývoji mobilních výnosů, silným výnosům z ICT služeb** a pokračujícímu **nárůstu výnosů na Slovensku**.
- Konsolidovaný **provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) očištěný pro účely odhadu¹ klesl v roce 2011 meziročně o 5,0 %**, v rámci cílového rozpětí², zatímco **srovnatelná OIBDA marže³ se zvýšila o 0,2 procentního bodu a dosáhla solidní úrovně 43,6 %** (o 1,1 procentního bodu na 45,4 % ve čtvrtém čtvrtletí). Za tímto výsledkem stojí **pozitivní vliv aktivit zaměřených na efektivní vynakládání**

¹ OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků (1 057 mil. Kč v roce 2010, 1 080 mil. Kč v roce 2011) a bez zahrnutí zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv (4 343 mil. Kč) ve třetím čtvrtletí/celém roce 2010, za předpokladu konstantního kurzu roku 2010.

² Pokles OIBDA o 1 % až 5 %; pro účely odhadu pro rok 2011, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (1 057 mil. Kč v roce 2010). Dále OIBDA v roce 2010 nezahrnuje zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve výši 4 343 mil. Kč. Odhad pro rok 2011 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2010

³ Provozní zisk OIBDA upravený pro účely odhadu/Výnosy z podnikání.

- **provozních nákladů a kladný provozní zisk OIBDA na Slovensku, který nadále roste.**
- **Telefónica Slovakia** zaznamenala další **nárůst zákazníků**. Jejich počet meziročně vzrostl o 32,2 % (o 85 tisíc ve čtvrtém čtvrtletí). Kromě toho Telefónica Slovakia **dále zlepšila své finanční výsledky**.
- **Celková výše konsolidovaných investic dosáhla 5 621 mil. Kč, v souladu s celoročním cílem⁴.**

Výhled pro rok 2012

- **Výnosy z podnikání:** lepší trend než v roce 2011, **OIBDA marže⁵**: mírný meziroční pokles, **Investice⁶**: až do výše 6,2 mld. Kč.

Návrh na dividendu za rok 2011 a rozdělení dalších disponibilních vlastních zdrojů

- Představenstvo společnosti schválilo návrh, který bude předložen ke schválení akcionářům na valné hromadě, na **výplatu celkové částky ve výši 40 Kč na akcii**, která se skládá z **27 Kč ve formě výplaty dividendy a 13 Kč ve formě snížení základního kapitálu** (nominální hodnoty akcie).
- Kromě toho představenstvo schválilo návrh, který bude rovněž předložen ke schválení akcionářům na valné hromadě, na získání **rámcového souhlasu k případnému odkupu vlastních akcií až do výše 10 % akcií společnosti**.

„Jsem rád, že i v podmínkách nadále náročného ekonomického a konkurenčního prostředí jsme splnili cíle pro rok 2011. K tomu nám pomohl lepší vývoj fixních i mobilních výnosů ve druhé polovině roku. Kromě toho jsme úspěšně realizovali náš program vedoucí k efektivnějšímu vynakládání provozních nákladů. To spolu s rostoucí ziskovostí na Slovensku vedlo k nárůstu srovnatelné OIBDA marže na 43,6 %, což nás řadí na přední příčky mezi telekomunikačními společnostmi v regionu střední a východní Evropy. Díky našemu pokračujícímu zaměření na nabídku hodnotných služeb a produktů, která se projevila i v naší vánoční kampani, jsme ve čtvrtém čtvrtletí zaznamenali další solidní nárůst zákazníků ve všech hlavních oblastech,“ komentuje finanční výsledky Jesús Pérez de Uriguen, 1. místopředseda představenstva a ředitel pro finance společnosti Telefónica Czech Republic. „Na základě důkladné analýzy, s ohledem na současnou finanční situaci a očekávaný budoucí vývoj, a v souladu se svým záměrem nezadržovat nadměrné zůstatky peněz, navrhuje představenstvo společnosti vyplatit akcionářům celkovou výši 40 Kč na akcii, která se skládá z dividendy ve výši 27 Kč a snížení základního kapitálu ve výši 13 Kč. Tento návrh představuje výnos okolo 11 %“, dodává.

⁴ Konsolidované investice ve výši zhruba 5,7 mld. Kč.

⁵ OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky. Cíl pro rok 2011 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

⁶ Bez zahrnutí akvizice části podniků.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** se v roce 2011 snížily meziročně o 5,7 % na 52 388 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se pokles zpomalil a dosáhl -4,0 % na 13 411 mil. Kč. Za zlepšeným vývojem výnosů v posledním čtvrtletí ve srovnání s předchozími čtvrtletími stojí stabilizace ve vývoji spotřeby rezidentních zákazníků mobilních služeb a silný nárůst výnosů z ICT služeb. Naproti tomu byly finanční výsledky skupiny ve čtvrtém čtvrtletí nadále ovlivněny pokračující vysokou konkurencí zejména v korporátním segmentu a segmentu malých a středních firem a snížením mobilních terminačních poplatků. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v roce 2011 meziročně o 6,9 % na 22 606 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí pokles výrazně zpomalil na -4,4 % a výnosy dosáhly výše 5 770 mil. Kč, zejména díky výše uvedenému nárůstu výnosů z ICT služeb. Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice poklesly v roce 2011 meziročně o 8,6 % na 26 126 mil. Kč, přičemž ve čtvrtém čtvrtletí to bylo o 7,9 % na 6 581 mil. Kč. Bez zahrnutí vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles dosáhl pouze 5,0 % v roce 2011 a 4,2 % ve čtvrtém čtvrtletí 2011, díky výše zmíněné stabilizaci ve spotřebě rezidentních zákazníků. Naproti tomu výnosy na Slovensku rostly nadále významným tempem, když za celý rok 2011 dosáhl meziroční nárůst 40,9 % na 157,4 mil. EUR (ve čtvrtém čtvrtletí o 34,7 % na 44,2 mil. EUR).

Ve čtvrtém čtvrtletí pokračovala společnost ve svém úsilí efektivně vynakládat provozní náklady ve všech oblastech svého podnikání s cílem maximálně kompenzovat pokles výnosů. Přes vyšší komerční aktivity a vyšší objem subdodávek na ICT projekty poklesly konsolidované **provozní náklady** v roce 2011 meziročně o 4,1 % na 31 533 mil. Kč (o 4,3 % bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků) a o 5,5 % ve čtvrtém čtvrtletí i díky poklesu mobilních terminačních poplatků. Za zmínku stojí pozitivní vliv restrukturalizačního programu realizovaného v letech 2010 a 2011 na vývoj mzdových nákladů, které v roce 2011 poklesly meziročně o 9,2 %. Celkový počet zaměstnanců skupiny dosáhl na konci roku 2011 výše 6 890, což představuje meziroční snížení o 8,4 % a o 4,1 % oproti stavu na konci září 2011. Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2011 poklesl počet zaměstnanců skupiny o 297, i díky outsourcingu IT služeb do české pobočky společnosti Telefonica Global Technology, která bude poskytovat IT služby provozním jednotkám v České republice, na Slovensku a v Německu.

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) upravený pro účely odhadu**⁷ klesl v roce 2011 meziročně o 5,0 %, v rámci cílového rozmezí⁸, na 22 901 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí to bylo pouze o 1,7 % na 6 086 mil. Kč. Srovnatelná **OIBDA marže** dosáhla v roce 2011 solidní výše 43,6 %, meziročně o 0,2 procentního bodu více, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí to bylo o 1,1 procentního bodu více a dosáhla 45,4 %, zejména díky výše popsané úspoře provozních nákladů, zlepšující se ziskovosti na Slovensku a pozitivnímu vlivu prodeje nepoužívaného hmotného majetku. Celkový konsolidovaný **provozní zisk OIBDA** dosáhl v roce 2011 výše 21 791 mil. Kč, meziročně o 20,4 % méně, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí vzrost

⁷ OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků (1 057 mil. Kč v roce 2010, 1 080 mil. Kč v roce 2011) a bez zahrnutí zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv (4 343 mil. Kč) ve třetím čtvrtletí/ prvních devíti měsících 2010, za předpokladu konstantního kurzu roku 2010.

⁸ Pokles OIBDA o 1 % až 5 %; pro účely odhadu pro rok 2011, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (1 057 mil. Kč v roce 2010). Dále OIBDA v roce 2010 nezahrnuje zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve výši 4 343 mil. Kč. Odhad pro rok 2011 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2010

meziročně o 1,2 % na 5 842 mil. Kč. Meziroční srovnání provozního zisku OIBDA v roce 2011 bylo významně ovlivněno zaúčtováním zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv (4 343 mil. Kč) ve třetím čtvrtletí roku 2010. Bez této položky by celkový provozní zisk OIBDA v roce 2011 poklesl meziročně o 5,4 %.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv poklesly v roce 2011 meziročně o 1,7 % a o 9,1 % ve čtvrtém čtvrtletí, protože vliv zaúčtování zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve třetím čtvrtletí v roce 2010 a s tím související nárůst hrubé hodnoty dlouhodobých aktiv, se postupně snižuje. Celkový konsolidovaný **čistý zisk** dosáhl ve čtvrtém čtvrtletí a v roce 2011 výše 2 868 mil. Kč, respektive 8 684 mil. Kč. To představuje meziroční nárůst o 49,9 % ve čtvrtém čtvrtletí a 29,3% pokles v roce 2011. Výše čistého zisku ve čtvrtém čtvrtletí i celém roce 2011 byla pozitivně ovlivněna zaúčtováním odložené daňové pohledávky na Slovensku ve výši 709 mil. Kč. Bez zahrnutí této položky by čistý zisk ve čtvrtém čtvrtletí vzrostl o 11,4 %, zatímco za celý rok 2011 by poklesl o 35,1 %. Kromě toho bylo meziroční srovnání čistého zisku ovlivněno zaúčtováním výše zmíněného snížení hodnoty aktiv ve třetím čtvrtletí roku 2010. Plně srovnatelný čistý zisk, tj. po očištění vlivu zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv na provozní zisk OIBDA, odpisy a daň z příjmů v roce 2010 a 2011 a vlivu odložené daňové pohledávky na Slovensku ve čtvrtém čtvrtletí 2011, by ve čtvrtém čtvrtletí vzrostl meziročně o 11,4 %, zatímco za celý rok 2011 by poklesl o 5,7 %. Důvodem byl pokles provozního zisku OIBDA, které nebyl plně kompenzován nižšími odpisy, finančními náklady a nižší daní.

Konsolidované **investice** (bez zahrnutí akvizice části podniků) dosáhly v roce 2011 výše 5 621 mil. Kč, meziročně o 0,7 % méně, v souladu s celoročním cílem společnosti (zhruba 5,7 mld. Kč). Společnost nadále směřovala své investice do zvýšení kapacity, kvality a dalšího rozšiřování své 3G sítě, včetně dosud nepokrytých oblastí na základě smlouvy se společností T-Mobile. Na konci roku 2011 tak byla 3G síť dostupná již v 1 699 městech po celé České republice, což představuje zhruba 73 % obyvatelstva. Společnost se rovněž soustředila na investice do zkvalitnění své fixní sítě vysokorychlostního internetu prostřednictvím rozvoje technologie VDSL. Společnost věří, že tyto investice jí pomohou posílit pozici na vysoce konkurenčním trhu fixního vysokorychlostního přístupu k internetu v České republice a zvýšit zákaznickou spokojenost. Významná část investic směřovala rovněž do zdokonalení systémů společnosti pro řízení vztahů se zákazníky, které pomohou společnosti ke zlepšení v této oblasti, zjednodušení a zefektivnění procesů a celkově vyšší provozní efektivitě. Na Slovensku směřovaly investice zejména do dalšího rozvoje vlastní sítě v souvislosti se spuštěním služeb na bázi 3G.

Výše volných hotovostních toků poklesla v roce 2011 meziročně o 8,6 % na 15 017 mil. Kč (ve čtvrtém čtvrtletí pouze o 0,9 % na 4 774 mil. Kč). To je výsledek kombinace **5,6% snížení hotovostních toků souvisejících s provozní činností**, což **odpovídá poklesu provozního zisku OIBDA** a 3,8% meziročního nárůstu peněžních toků vynaložených na investiční činnost z důvodu vyšších plateb za investice, které byly částečně kompenzovány vyššími příjmy z prodeje nevyužívaných dlouhodobých aktiv.

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla k 31. prosinci 2011 výše 3 061 mil. Kč, což je téměř stejně jako na konci roku 2010. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 6 955 mil. Kč oproti 4 798 mil. Kč na konci roku 2010.

Přehled mobilního segmentu v České republice⁹

Podobně jako ve třetím čtvrtletí se vývoj mobilního segmentu ve čtvrtém čtvrtletí ve srovnání s předchozími čtvrtletími zlepšil. Za tímto zlepšením stála zejména lepší spotřeba rezidentních zákazníků. Na druhé straně konkurenční tlaky v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu nadále negativně ovlivňovaly mobilní výnosy. Kromě toho byly finanční výsledky mobilního segmentu ve čtvrtém čtvrtletí i celém roce 2011 ovlivněny poklesem mobilních terminačních poplatků (meziročně o 34,9 %¹⁰). Pokud jde o vývoj zákaznické báze, ve vysoce konkurenčním prostředí zvýšila společnost počet svých zákazníků smluvních služeb, zejména díky pokračující poptávce zákazníků po vysokorychlostním internetu a nižší míře odchodu. Navíc díky úspěchu vánoční marketingové kampaně došlo ve čtvrtém čtvrtletí k nárůstu zákazníků předplacených služeb. V oblasti služeb internetu v mobilu zaznamenala společnost pozitivní výsledky své marketingové kampaně zaměřené na podporu prodeje chytrých telefonů, která vedla ke zrychlení nárůstu jejich penetrace na téměř 20 % na konci roku 2011.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 31. prosinci 2011 výše 4 942 tisíc, meziročně o 2,1 % více. Za celý rok 2011 se jejich počet zvýšil o 103,1 tisíc ve srovnání s 5,0 tisíci v roce 2010 (bez zahrnutí jednorázového snížení o neaktivní zákazníky smluvních služeb ve druhém čtvrtletí 2010). V samotném čtvrtém čtvrtletí došlo k nárůstu celkového počtu zákazníků o 59,5 tisíc, zejména díky silnému růstu zákazníků smluvních služeb a pozitivnímu přírůstku předplacených zákazníků. Počet **zákazníků smluvních služeb** vzrostl meziročně o 6,5 % na 3 049 tisíc na konci roku 2011. V průběhu roku 2011 se jejich počet zvýšil o 185,7 tisíc, což bylo o 15,9 % více ve srovnání s rokem 2010 (bez zahrnutí jednorázového snížení o 111 tisíc neaktivních zákazníků ve druhém čtvrtletí 2010). V samotném čtvrtém čtvrtletí jejich počet vzrostl o 53,9 tisíc, což je o 19,7 % více než ve čtvrtém čtvrtletí roku 2010. Tento výsledek souvisí s pokračujícím přechodem zákazníků z předplacených služeb na tarifní, nárůstem zákazníků mobilního internetu, rostoucí penetrací chytrých telefonů a nižší mírou odchodu zákazníků (churn). Na konci roku 2011 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků představoval 61,7 %, což představuje nejvyšší podíl v historii a meziroční nárůst o 2,5 procentních bodů. Počet zákazníků **předplacených služeb** dosáhl ke konci roku 2011 výše 1 892 tisíc, meziročně o 4,2 % méně. Za celý rok 2011 poklesl jejich počet o 82,6 tisíc, což představuje zlepšení oproti 155,2 tisícům v roce 2010. Navíc, ve čtvrtém čtvrtletí se jejich počet zvýšil o 5,5 tisíc, což je první čtvrtletní nárůst od třetího čtvrtletí roku 2009. K tomuto výsledku pomohla již zmiňovaná úspěšná vánoční kampaň a nižší míra odchodu zákazníků.

Ve čtvrtém čtvrtletí 2011 dosáhla celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) výše 1,78 %, což představuje meziroční snížení o 0,5 procentního bodu. Tento pokles je výsledkem nižší průměrné měsíční míry odchodu zákazníků smluvních služeb, která ve čtvrtém čtvrtletí dosáhla historicky nejnižší úrovně 0,99 %, o 0,3 procentního bodu meziročně méně. Ke zlepšení došlo i u průměrné měsíční míry odchodu zákazníků předplacených služeb. Ta ve čtvrtém čtvrtletí dosáhla 3,04 %, meziročně o 0,6 procentního bodu méně, díky zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší kvalitou a úspěchu věrnostního programu, ve kterém jsou zákazníci odměňováni při pravidelném dobití kreditu.

⁹ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

¹⁰ Z 1,66 Kč od 1. července 2010 na 1,37 Kč od 1. ledna 2011 a na 1,08 Kč od 1. července 2011

Celkový **mobilní hlasový provoz**¹¹ v České republice v síti O₂ vzrostl v roce 2011 meziročně o 1,6 % na 8 956 milionů minut, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí to bylo o 3,5 % více. Tento nárůst souvisel s vánoční kampaní pro zákazníky smluvních služeb, která jim nabízela dvojnásobný počet minut v rámci všech tarifů.

V roce 2011 dosáhl **průměrný měsíční výnos na zákazníka ARPU**¹² výše 423,7 Kč, meziročně o 9,6 % méně (-10,1 % na 418,2 Kč ve čtvrtém čtvrtletí), zejména kvůli snížení mobilních terminačních poplatků. Bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by pokles ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl 6,2 %, tedy méně než ve třetím čtvrtletí (-6,7 %). Hlavním důvodem tohoto poklesu je pokles hlasového ARPU kvůli přetrvávajícím konkurenčním tlakům. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v roce 2011 a čtvrtém čtvrtletí roku 2011 výše 577,9 Kč a 563,8 Kč, meziročně o 12,4 % méně v obou obdobích (bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by pokles ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl 8,8 %, tedy méně než -10,8 % ve třetím čtvrtletí). **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl v roce 2011 meziročně o 9,6 % na 186,2 Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí roku 2011 dosáhl výše 184,7 Kč. **Průměrný výnos z datových služeb** poklesl v roce 2011 a ve čtvrtém čtvrtletí meziročně o 2,4 % a 3,3 % na 117,2 Kč, respektive na 119,1 Kč. Podobně jako v předchozích čtvrtletích roku 2011 stály za poklesem datového ARPU nižší ceny datového roamingu a větší počet SMS/MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Nicméně bez těchto dvou faktorů (datový roaming, SMS a MMS) by průměrný datový ARPU v roce 2011 meziročně vzrostl o 2,4 % díky pokračujícímu nárůstu počtu zákazníků mobilního internetu.

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** klesly v roce 2011 meziročně o 8,6 % na 26 126 mil. Kč, když se ve čtvrtém čtvrtletí pokles zpomalil (-7,9 % na 6 581 mil. Kč). Výnosy ze služeb se v roce 2011 snížily o 9,7 %, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí zaznamenaly 8,4% pokles, nejmenší čtvrtletní meziroční pokles v roce 2011. Výše zmíněné konkurenční tlaky, které vedly k poklesu výnosů v segmentu malých a středních firem a korporátním segmentu, pokles mobilních terminačních poplatků a nižší ceny datového roamingu byly hlavními důvody tohoto poklesu. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by výnosy ze služeb v roce 2011 klesly meziročně o 5,9 %, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí by pokles dosáhl 4,5 %, ve srovnání s 5,8% poklesem ve třetím čtvrtletí a 7,7% poklesem ve druhém čtvrtletí. Přes pokračující konkurenční tlaky pomohl další nárůst počtu zákazníků smluvních služeb a lepší vývoj spotřeby rezidentních zákazníků zvýšit nepatrně výnosy z měsíčních poplatků ve čtvrtém čtvrtletí (+0,4 %), ve srovnání s nulovým meziročním nárůstem ve třetím čtvrtletí a poklesem o 2,9 % ve druhém čtvrtletí. Přestože odchozí hlasový provoz vzrostl v roce 2011 meziročně o 1,9 %, výnosy z hovorného se snížily o 16,3 % na 6 982 mil. Kč (ve čtvrtém čtvrtletí o 15,8 %). Za tímto vývojem stál vyšší počet zákazníků využívajících neomezené tarify a konkurenční tlaky na cenu volání za minutu. Výnosy z propojení klesly v roce 2011 meziročně o 30,2 % na 2 534 mil. Kč, zejména díky snížení mobilních terminačních poplatků a nižšímu přichozímu hlasovému provozu. Vývoj ostatních výnosů (včetně výnosů z SMS a MMS, datových a ostatních služeb) ve čtvrtém čtvrtletí se ve srovnání s předcházejícími čtvrtletími zlepšil. Nadále se projevoval vliv většího počtu SMS a MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Hlavní příčinou tohoto zlepšení tak byly výnosy ze služeb internetu v mobilu. V roce 2011 tak tyto výnosy poklesly dohromady meziročně o 1,9 % na 7 251

¹¹ Odchozí a přichozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez přichozího roamingového provozu

¹² Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí dosáhly stejné výše jako rok před tím. Nicméně bez zahrnutí SMS, MMS a datového roamingu by tyto výnosy v roce 2011 vzrostly meziročně o 3,8 %, což potvrzuje pozitivní vliv rostoucího příspěvku výnosů z mobilních internetových služeb.

Přehled segmentu pevných linek¹³

Podobně jako v předcházejících čtvrtletích zaznamenala společnost v segmentu pevných linek ve čtvrtém čtvrtletí 2011 opět solidní výsledky v oblasti nárůstu zákazníků vysokorychlostního internetu a zpomalení poklesu pevných linek. Zároveň výnosy vykázaly nejnižší čtvrtletní meziroční pokles díky silnému nárůstu výnosů z ICT služeb. Pokračující přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL pomohly společnosti řídit průměrný výnos na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a snížit míru jejich odchodu, což je důležitý výsledek v podmínkách vysoce konkurenčního trhu.

Celkový počet **pevných linek** klesl k 31. prosinci 2011 meziročně o 5,2 % na 1 582 tisíc. Za celý rok 2011 se tak jejich počet snížil o 87,3 tisíc, což je o 13,9 % méně než v roce 2010, kdy došlo k poklesu o 101,4 tisíc. Za tímto zlepšením stojí zpomalení tempa poklesu tradičních hlasových linek (meziročně o 22,4 %) a nárůst počtu zákazníků využívajících služby vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked xDSL) o 45,0 %.

Počet **přípojek xDSL** dosáhl na konci roku 2011 výše 872 tisíc, meziročně o 8,1 % více. V průběhu roku 2011 se jejich počet zvýšil o 65,6 tisíc. K 31. prosinci 2011 využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 103,2 tisíc zákazníků, což představuje 12 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb a zhruba ¼ celkové zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL. Počet zákazníků **služby O₂ TV** vzrostl v průběhu roku 2011 o 5,0 % na 136 tisíc, když ve čtvrtém čtvrtletí se jejich počet zvýšil o 5,0 tisíc, díky úspěšné vánoční kampani v rámci níž si mohli zákazníci tuto službu pořídit ve výhodném balíčku spolu s vysokorychlostním internetem.

Hlasový provoz generovaný v pevné síti poklesl v roce 2011 meziročně o 13,4 % na 1 507 milionů minut. Tento vývoj byl nadále ovlivněn poklesem počtu pevných telefonních (hlasových) linek a nahrazováním fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** dosáhly v roce 2011 výše 22 606 mil. Kč, meziročně o 6,9 % méně. Ve čtvrtém čtvrtletí se však pokles oproti předcházejícím čtvrtletím výrazně snížil na - 4,4 % (- 7,5 % ve třetím čtvrtletí a - 7,6 % ve druhém čtvrtletí) díky silnému nárůstu výnosů z ICT služeb. Výnosy z měsíčních poplatků klesly v roce 2011 o 16,3 % na 4 298 mil. Kč (-15,6 % ve čtvrtém čtvrtletí). Tento vývoj je důsledkem pokračujícího poklesu počtu pevných telefonních linek. Výnosy z tradičních hlasových služeb se snížily o 8,8 % na 6 755 mil. Kč. Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu vzrostly v roce 2011 meziročně dohromady o 1,2 % na 6 049 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se nárůst zrychlil na 1,4 %, díky nárůstu počtu zákazníků xDSL a přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL. Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení se v roce 2011 zvýšily meziročně o 1,5 % na 2 177 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí dosáhly výše 738 mil. Kč a zaznamenaly tak nárůst o 18,9 % díky realizaci několika ICT projektů.

¹³ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

Výsledky na Slovensku

Ve čtvrtém čtvrtletí 2011 vykazala Telefonica Slovakia výrazný nárůst své zákaznické báze a dále zlepšila svoji finanční výkonnost, čímž opět posílila svou pozici na slovenském mobilním trhu. Zároveň její výsledky pozitivně přispěly ke zlepšení finanční výkonnosti celé skupiny ve čtvrtém čtvrtletí i v celém roce 2011. V průběhu čtvrtého čtvrtletí vzrostl **celkový počet zákazníků** na Slovensku, zejména díky silnému růstu zákazníků smluvních služeb, o 85,1 tisíc, což byl největší čtvrtletní přírůstek v roce 2011. Na konci roku 2011 tak jejich počet dosáhl výše 1 164 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 32,2 %. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 48,9 % na 498 tisíc. Ve čtvrtém čtvrtletí jejich počet vzrostl o 53,2 tisíc. Počet **zákazníků předplacených služeb** se v průběhu roku 2011 zvýšil o 22,0 % na 666 tisíc. Díky tomu se dále zlepšila zákaznická struktura a na konci roku 2011 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků výše 42,8 %, což představuje meziroční nárůst o 4,8 procentního bodu. Pokud jde o finanční výsledky, celkové **výnosy** na Slovensku vzrostly v roce 2011 meziročně o 40,9 % na 157,4 mil EUR. V samotném čtvrtém čtvrtletí se zvýšily o 34,7 % na 44,2 mil. EUR, což představuje nárůst oproti 40,1 mil. EUR ve třetím čtvrtletí. Důvodem byl růst počtu zákazníků a rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků. Výnosy na Slovensku tak představovaly již 7 % celkových výnosů skupiny za rok 2011. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků (o 28,3 % na 5,51 euro centů s účinností od 1. června 2011) by meziroční nárůst výnosů dosáhl 49,4 % v roce 2011 a 43,6 % ve čtvrtém čtvrtletí. Provozní zisk OIBDA ve čtvrtém čtvrtletí dále vzrostl ve srovnání s předcházejícími čtvrtletími a pomohl tak zlepšit ziskovost celé skupiny. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl ve čtvrtém čtvrtletí výše 16,9 EUR a byl částečně snížen poklesem mobilních terminačních poplatků. **ARPU zákazníků předplacených služeb** se zlepšil na 8,6 EUR (8,5 EUR ve třetím čtvrtletí).

Výhled pro rok 2012

V roce 2012 se společnost bude nadále soustředit na další zvyšování spokojenosti svých zákazníků prostřednictvím nabídky nových hodnotných služeb a produktů, které uspokojí jejich potřeby. Prostřednictvím pokračujících investic do systémů hodlá společnost zjednodušit a zefektivnit své procesy týkající se vztahů se zákazníky. To povede ke snížení počtu reklamací a stížností a následnému zvýšení zákaznické zkušenosti. V souladu se svojí strategií ještě více posílí svou pozici na trhu se bude společnost zaměřovat na realizaci aktivit v oblasti řízení zákaznické hodnoty ve všech segmentech. Společnost věří, že jí tyto kroky pomohou lépe řídit průměrný výnos na zákazníky a míru jejich odchodu, což pomůže snížit tlaky ve vysoce konkurenčním prostředí.

Kromě toho bude společnost pokračovat ve zlepšování nabídky svých služeb pevného vysokorychlostního internetu prostřednictvím rozšíření pokrytí VDSL technologie a zvýšením rychlostí pro stávající zákazníky. Bude také pokračovat v postupném rozšiřování optických sítí s cílem posílit svůj tržní podíl. V oblasti mobilního vysokorychlostního internetu je jejím cílem další zvýšení pokrytí její 3G sítě a zvýšení kapacity a kvality mobilní sítě včetně transportní sítě. Díky tomu bude moci využít příležitosti dalšího nárůstu uživatelů chytrých telefonů a mobilního internetu. Navíc bude pozorně sledovat a analyzovat podmínky připravované aukce na volné kmitočty, v rámci které bude usilovat o získání LTE licence, aby mohla začít s rozvojem 4G sítě.

Společnost věří, že tento krok jí pomůže udržet konkurenceschopnost na mobilním trhu rychlého internetu. V oblasti ICT služeb se bude společnost soustředit na nabídku standardních služeb a řešení s cílem snížit závislost na jednorázových projektech. To jí pomůže udržet výnosy do budoucna.

Telefónica Slovakia bude pokračovat ve své nabídce hodnotných a jednoduchých služeb s cílem oslovit zákazníky s vyšší hodnotou. To jí pomůže udržet solidní nárůst zákazníků. Zároveň se zaměří na další zlepšení své finanční výkonnosti prostřednictvím úsporného provozu.

Společnost očekává, že výnosy z fixních a mobilních služeb vysokorychlostního internetu společně s rostoucími výnosy na Slovensku budou hlavními oblastmi zlepšení výkonnosti výnosů v roce 2012 oproti roku 2011. Zároveň, další očekávané snížení mobilních propojovacích poplatků a vysoká konkurence negativně ovlivní výši výnosů v roce 2012. Společnost bude nadále klást důraz na efektivní vynakládání provozních nákladů v provozní oblasti (zjednodušení a zefektivnění organizační struktury a procesů, konsolidace a optimalizace call center) s cílem udržet nejlepší provozní marži. Svoje investice bude nadále směřovat do zlepšení svých sítí vysokorychlostního internetu a zvýšení kapacity sítí s cílem dosáhnout budoucího růstu.

Na základě výše uvedeného je výhled společnosti na rok 2012 následující:

	Skutečnost roku 2011	Výhled na rok 2012
Výnosy z podnikání	meziroční pokles o 5,7 %	lepší trend oproti roku 2011
OIBDA marže¹⁴	43,7 %	mírný meziroční pokles
Investice¹⁵	5,6 mld. Kč	až do výše 6,2 mld. Kč (prostor pro řízení výše investic v závislosti na vývoji tržeb)

Návrh na dividendu za rok 2011 a rozdělení dalších disponibilních vlastních zdrojů

Na svém zasedání konaném dne 17. února 2012, schválilo představenstvo společnosti návrh na valnou hromadu vyplatit akcionářům celkovou částku 12 884 mil. Kč, což představuje 40 Kč na akcii. Tato částka se skládá z 27 Kč ve formě výplaty dividendy a 13 Kč ve formě snížení základního kapitálu (snížení nominální hodnoty akcie ze současné výše 100 Kč na nominální hodnotu akcie 87 Kč). Návrh na výplatu dividendy představuje rozdělení celého zisku za rok 2011 a části nerozdělených zisků z minulých let. Jako rozhodný den pro výplatu dividendy představenstvo navrhuje 12. září 2012, výplata dividendy je navrhována na 10. října 2012. Kromě toho představenstvo schválilo záměr získat rámcový souhlas valné hromady k případné realizaci programu odkupu vlastních akcií až do výše 10 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Všechny tyto návrhy byly ve stejný den přezkoumány dozorčí radou společnosti a budou předloženy řádné valné hromadě společnosti, která se bude konat 19. dubna 2012.

¹⁴ OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky. Cíl pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

¹⁵ bez zahrnutí akvizice části podniků

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
Telefónica Czech Republic, a.s.
investor.relations@o2.com
t +420 271 462 076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř sedm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítě 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje téměř 300 miliónů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden - prosinec 2011	Leden - prosinec 2010
Výnosy z podnikání	52 388	55 561
Ostatní opakující se výnosy	83	94
Výnosy	52 471	55 655
Aktivace dlouhodobého majetku	671	637
Provozní náklady	-31 533	-32 889
Ostatní provozní výnosy/náklady	-143	-440
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	346	92
Snížení hodnoty aktiv	-21	4 325
OIBDA	21 791	27 380
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-11 651	-11 856
Provozní hospodářský výsledek	10 140	15 524
Čisté finanční zisky (ztráty)	-131	-206
Hospodářský výsledek před zdaněním	10 008	15 318
Daň z příjmu	-1 324	-3 038
Hospodářský výsledek po zdanění	8 684	12 280
ROZVAHA	31. 12. 2011	31. 12. 2010
Dlouhodobá aktiva	73 100	78 285
- Nehmotná aktiva	7 205	7 989
- Goodwill	13 453	13 448
- Pozemky, budovy a zařízení	51 525	56 651
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	171	192
- Odložená daň	746	5
Běžná aktiva	15 881	14 495
- Zásoby	488	606
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	8 166	8 626
- Splatná daňová pohledávka	165	453
- Krátkodobé finanční investice	106	12
- Peníze a peněžní ekvivalenty	6 956	4 798
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	1	12
Aktiva celkem	88 982	92 792
Vlastní kapitál celkem	69 097	73 176
Dlouhodobé závazky	3 870	6 896
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	0	2 883
- Odložená daň	3 737	3 936
- Dlouhodobé rezervy	26	52
- Ostatní dlouhodobé závazky	107	25
Běžné závazky	16 015	12 720
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 061	141
- Závazky vůči věřitelům	10 495	9 978
- Splatná daň	0	0
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	2 459	2 601
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0
Vlastní kapitál a závazky celkem	88 982	92 792